MÉDIAS

ENVIRONNEMENT





TECHNOLOGIE



Ibrahimovic au PSG, c'est

fait!









bataille de la ...

75% de la population mondiale à accès à un

Ce chat est maire d'une ville d'Alaska depuis...

A- A+

Euthanasie: qui est pour, qui est contre?

HOME > ENVIRONNEMENT > AUTOLIB

Créé le 10 mai 2012 à 06:22 | Dernière mise à jour le 10 mai 2012 à 06:32

□AUTOLIB : UNE CAMPAGNE DE PUB ET DE NOUVELLES OFFRES



CI-DESSUS

Vincent Bolloré, PDG du groupe Bolloré qui a lancé le réseau de voitures électriques en libre-service à Paris et en Île-de-France. ERIC PIERMONT / AFP

□Autolib' passe à la vitesse supérieure, un peu plus de cinq mois après son lancement.

L'industriel Vincent Bolloré, président du groupe qui a élaboré le service, a lancé hier un spot publicitaire qui sera diffusé dans les cinémas d'Ile-de-France. L'objectif de cette campagne est de mieux faire connaître le réseau de voitures électriques en libre-service. «Jusqu'ici, le nombre d'abonnés a surtout grimpé grâce au bouche à oreille. Il ne faut pas s'arrêter là», a-t-il expliqué. Autolib' en profite également pour étoffer et simplifier ses offres, afin de séduire plus d'utilisateurs. Elles seront toutes disponibles dès le 15 mai.

De nouveaux abonnements

Au total, cinq formules seront désormais accessibles, allant d'une journée à un an d'abonnement. Les utilisateurs pourront notamment souscrire à une nouvelle offre mensuelle à 30 euros, ou encore choisir un forfait «multi-utilisateurs» à 165 euros. Ce demier permettra ainsi à un maximum de quatre abonnés (amis, famille...) de se partager 16 heures de location pendant un mois.

Les prix vont être simplifiés et harmonisés. Il en coûtera ainsi 5 euros les trente minutes (divisibles) pour un abonné Premium, soit 20 euros pour deux heures, par exemple. La demi-heure (divisible) coûtera 6 euros pour un titulaire du passe mensuel et 7 euros pour un abonné à l'offre hebdomadaire et au passe «découverte», valable 24 heures.

Un site internet repensé

Pour faciliter le processus d'abonnement, Autolib' va également lancer une nouvelle version de son site web. Les utilisateurs pourront ainsi souscrire à leur abonnement annuel directement en ligne, afin de ne plus rendre systématique le passage à une station.

www.autolib.eu





TWITTER

Suivre Direct Matin sur Twitter

Suivre @direct_matin \ 1 542 abonnés

EchoMontrouge Autolib se pare de noir à Montrouge! t.co/RJZKwrO0



0 Il y a 3 mois

TOPNEW

DIGITAL PROPERTY OF THE W

PSG

9 articles

48 articles

Village olympique
68 articles

2 articles

52 articles

VOIR TOUS LES TWEETS SUR "AUTOLIB"





