

La ville de Trappes selon *Google Images* par *Fatima Ouadah*

Professeure documentaliste dans un lycée général et technologique à Trappes¹, j'ai sollicité le Cortecs pour un projet pédagogique autour des médias et de l'esprit critique. Voici, la présentation et l'analyse de la première séance construite avec l'aide du Cortecs et de travaux de collègues professeurs documentalistes

Table des matières

1/ Contexte.....	1
2/ Scénario pédagogique.....	3
Fiche séance professeure.....	3
Fiche élève 1.....	7
3/ Analyse de cette séance.....	9
Représentation des élèves.....	9
Biais de confirmation.....	16
Bilan.....	17

1/ Contexte

Missions du professeur documentaliste :

D'après la circulaire de missions (circulaire du 30/03/17)^{1A}, «le professeur documentaliste, enseignant et maître d'oeuvre de l'acquisition par tous les élèves d'une culture à l'information et des médias, doit contribuer au développement de l'esprit critique face aux sources de connaissance et d'information». A ce titre, j'ai initié une collaboration avec la professeure d'histoire-géographie dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) et de l'éducation morale et civique (EMC) pour former les élèves de classes de 1ères générale (scientifique) et technologique (ST2S), à un usage responsable et critique de l'information trouvée en ligne.

Choix de la thématique

Suite aux attentats, nous avons pris conscience de la nécessité de former les élèves à un esprit critique face aux fausses informations, aux rumeurs et aux théories conspirationnistes trouvées en

ligne. Effectivement, beaucoup ont des difficultés à prendre du recul face à ses informations et à les trier.

Les objectifs pédagogiques sont :

- savoir identifier la source d'une ressource en ligne ;
- identifier les intentions de discours de l'auteur ;
- savoir évaluer la pertinence d'une information en ligne ;
- comprendre les mécanismes de diffusion (virale) de rumeurs en ligne, notamment via les réseaux sociaux).

Toutefois, avant de rentrer dans le vif du sujet, j'ai voulu travailler avec les élèves sur deux notions² info-documentaires qui me semblent importants pour aborder la thématique de la désinformation en ligne : le moteur de recherche, plus précisément celui de *Google Images*, et le média (nous avons choisi France Télévisions). Je présenterai seulement la séance abordant le moteur de recherche qui s'inscrit dans une séquence «Construction des stéréotypes dans la sphère médiatique» constituée de deux séances:

séance 1 : *Google Images* et les stéréotypes

séance 2 : Traitement médiatique de l'information et stéréotypes : le cas des banlieues

En effet, il est primordial de connaître le fonctionnement des outils numériques qui permettent l'accès aux médias et à l'information en ligne pouvant mener à une vision biaisée du monde (je développerai ce point dans le scénario pédagogique de la séance). *Google*, du fait de son statut hégémonique³, est un outil très utilisé par les élèves pour leurs recherches d'informations au quotidien. Il m'a donc semblé pertinent d'analyser ses rouages avec les élèves en partant de leurs pratiques informationnelles¹. De plus, la formation de l'esprit critique dans notre société de l'information passe par une culture critique des techniques permettant l'accès, la production et la diffusion des informations.

1 Anne Cordier, enseignante-chercheuse en Sciences de l'Information et de la Communication, a mené des enquêtes auprès des collégiens et des lycéens (âgés entre 11 et 17 ans) pour les interroger sur leur rapport à la recherche d'information et Internet. Cette recherche est utile pour les enseignants et plus précisément les enseignants documentalistes car elle permet de mieux comprendre les pratiques informationnelles des élèves afin de les intégrer dans les apprentissages pour ainsi développer une culture informationnelle critique et pleinement active. CORDIER Anne. *Grandir connectés, les adolescents et la recherche d'information*. Caen. C&F éditions, 2015,

2/ Scénario pédagogique

Fiche séance professeure

Séquence 1 - Construction des stéréotypes dans la sphère médiatique

Fiche séance 1 *Google Images* et les stéréotypes

Objectif de la séance :

► Comprendre l'indexation d'une image par le moteur de recherche et le classement des résultats afin d'être critique face à l'information publiée en ligne.

Compétences info-documentaires

Moteur de recherche

Indexation et mot-clé

Compétences EMI / EMC

Notions de représentations sociales, stéréotypes et préjugés

Biais de confirmation

Classes : 1ères S1, S2 et ST2S

Lieu : CDI ou salle informatique selon les créneaux

Durée : 1 heure

Matériel : ordinateurs connectés à Internet, vidéoprojecteur, fiche élève 1

Déroulement de la séance

► Explication de l'objectif de la séance:

Le but est de comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche d'images. Nous avons choisi de nous intéresser ici au cas de *Google* car c'est le moteur de recherche le plus utilisé (environ 167 milliards de recherches par mois en 2016⁴) et le plus critiqué du fait de son statut hégémonique, et du non-respect de la vie privée. Il a notamment fait l'objet de critiques et plaintes concernant sa violation des droits d'auteur⁵ (piratage, numérisation, référencement des photographies par *Google Images*) mais aussi la teneur de ses suggestions (*Google suggest* = fonctionnalité de saisie semi-automatique lors d'une requête) en véhiculant des stéréotypes. 2 min

► Accroche - «Echange de représentations» sur la ville de Trappes pour travailler sur leurs **représentations** (ce que cela m'évoque mentalement = image mentale) *10min*

► Distribution de la fiche élève 1 et explication de la consigne. *5min*

- **Google : moteur de recherche** ; outil permettant de rechercher des pages sur le web à partir d'une **requête**
- **Requête** : formulation d'une recherche documentaire par mots-clés ou en langage naturel («comme on parle»).
- **Googles Images** : outil qui permet de retrouver des images sur le web.
- Les élèves, par groupe 2 ou 3, doivent lancer la requête **Trappes** sur *Google Images* et analyser les 15 premières images en complétant la fiche élève 1.

► Mise en activité des élèves. *15min*

► Mise en commun. *20min.*

Ces questions guident la mise en commun avec l'apport du professeur (en réponse)

Echange sur ce que les élèves ont relevé : qu'est-ce que les images trouvées sur *Google Images* évoquent pour eux, que peuvent-elles évoquer pour une personne extérieure : sont-elles, selon eux, péjoratives, défavorables à cette ville ? Cela conforte t-il leurs représentations ? Bien noter les mots-clés sur le tableau.

Réponses des élèves développées dans la partie 3 - Analyse critique de la séance.

Quelles sont les sources de ces images ? Pourquoi ces sources apparaissent-elles dans les premiers résultats ?

Pour comprendre le classement des résultats, il faut expliquer la façon dont les images sont indexées avec *Google Images*.

- **Indexation** : opération qui consiste à attribuer un **mot-clé** à une image pour faciliter son accès lors d'une recherche d'information.
- **Mot-clé** : mot ou groupe de mots importants se référant au contenu ou à la thématique du document

En examinant les images évaluées comme étant à charge contre la ville de Trappes, nous constatons qu'elles sont indexées à partir de mots-clés appartenant au champ lexical du terrorisme islamiste et de la violence ; djihad, Syrie, Daech, burqa, musulmans (cela favorise les amalgames), émeutes...

Nous remarquons que ces images sont surtout issues de sources journalistiques (le Monde, Paris Match, la Dépêche, Europe 1).

De plus, la popularité étant un critère de référencement du moteur de recherche *Google*, nous pouvons en déduire que ces pages sont très visitées. La ville de Trappes, dans les représentations de nombreux internautes, peut alors être réduite à la problématique du terrorisme islamiste.

Pourquoi ce classement alors que la requête est simplement Trappes ?

La contextualisation de l'information est à prendre en compte : attentats en France, guerre en Syrie, questionnement sur l'Islam, climat d'insécurité, période pré-électorale et le travail des journalistes est de nous informer de ces problématiques sociétales.

Trappes est une commune des Yvelines connue pour sa forte population musulmane et il y a eu des départs de jeunes vers la Syrie, deux éléments qui favorisent la médiatisation de cette population sous l'angle du terrorisme. Cette catégorisation de la population en fonction de leur religion par les médias est d'ailleurs problématique car on assiste à une *essentialisation de l'Islam*⁶ aboutissant ainsi à des amalgames, concluant que tous les maghrébins sont des musulmans et donc des djihadistes potentiels.

Trappes a également été le siège de révoltes⁷ qui ont profondément marqué cette ville et qui ont permis de pointer bon nombre de problèmes socio-économiques (immigration, violence, pauvreté, politique de la ville). Ce sont essentiellement ces faits-là (ou plus exactement la lecture qui en a été faite) qui ont été sélectionnés dans la médiatisation de cette ville.

Pour vous, les premiers résultats sont-ils les plus pertinents par rapport à la simple requête de Trappes ?

Tout dépend pourquoi nous faisons une recherche d'information sur Trappes. Mais si nous souhaitons avoir des informations factuelles autour de sa géographie, de ses infrastructures (d'où la simple requête Trappes), nous constatons que les résultats peuvent construire ou conforter certaines représentations des villes classées comme *banlieues* ou *zones sensibles* en France. On parle alors de **biais de confirmation** = lorsqu'on privilégie les informations qui viennent confirmer nos idées préconçues (représentations, stéréotypes, préjugés, croyances...) sans aller chercher celles qui viennent les infirmer. .

Selon vous, le classement de ces résultats pour la simple requête Trappes peut-il construire des stéréotypes et préjugés sur la population trappiste ? Si oui, pourquoi ?

Tout d'abord, expliquons ces notions :

- **Stéréotypes**⁸ : croyances, idées, opinions toutes faites, non-étayées sur les caractéristiques

d'un groupe de personnes à partir de leurs origines culturelles, sociales et sexuelles, leurs valeurs (politiques, philosophiques, religieuses), de leur apparence physique, leurs caractères psychologiques. Ex : « les musulmans sont des terroristes, les jeunes de banlieue sont des « racailles », les juifs sont radins, les blancs sont racistes... »

- **Préjugés** : sont très liés aux stéréotypes sauf qu'ils correspondent en plus à une attitude positive ou négative envers un groupe de personnes ex : «je n'aime pas les étrangers car ils me font très peur»^{8A}.

Nos propres représentations peuvent provenir de stéréotypes et de préjugés qui sont des constructions sociales c'est-à-dire échafaudées à partir de tout ce que l'on peut voir, entendre, lire dans notre société, aussi bien dans notre entourage immédiat (famille, école, amis...) qu'éloigné (médias). Notre environnement contribue à la construction de ces représentations mentales et de ces jugements caricaturaux et sans fondement à l'égard de certains groupes de personnes.

Dans notre exemple, à partir d'une simple requête (Trappes), *Google images* peut renforcer des stéréotypes et des préjugés sur les trappistes (**biais de confirmation**).

Conclusion

Les mots-clés et la popularité de l'information sont des critères de classement du moteur de recherche *Google*. La popularité d'une image n'est pas obligatoirement pertinente pour notre besoin d'information, la suggestion d'autres mots-clés liés à notre requête initiale non plus.

Néanmoins, cela peut induire une vision biaisée du monde et renforcer les stéréotypes : des personnes qui sont persuadées que Trappes est une zone de non droit, avec plein de terroristes seront confortées dans leurs croyances (**biais de confirmation**)

Quel que soit le type de requête, de moteur de recherche, de la forme du document (texte, image, vidéo, son), il est important de bien définir sa requête (choix des mots-clés) puis d'évaluer et de croiser ses sources : on peut lancer des requêtes avec des mots-clés différents, il faut déterminer qui est l'auteur, le contexte de sa publication (savoir garder une distance face à l'information), connaître l'intention de l'auteur (informer, vendre, militer, désinformer...). Et surtout ne pas s'arrêter aux premiers résultats.

Fiche élève

Objectif de la séance

► Comprendre l'indexation d'une image par le moteur de recherche *Google Images* afin d'être critique face à l'information

1) A partir de la **requête Trappes** sur *Google Images*, analyse les **15 premières images** en les décrivant par des **mots -clés** (mots ou groupe de mots importants).

N° Image	Mots-clés	Site source de l'image
Image 1	Bâtiment / mairie	Wikipedia.fr
Image 2	Hommes/ musulmans/qamis	Parismatch.fr
Image 3	Parc/aire de jeu/enfants/immeuble	Trappes.fr
Image 4	Fourgon de police/ fumée/ objet brûlé/ grands immeubles	Le Monde.fr
Image 5	Logo de la ville de Trappes	Trappes.fr
Image 6	Barres d'immeuble	Trappes.fr
Image 7	Carte du bassin Saint Quentin en Yvelines	saint-quentin-en-yvelines.fr
Image 8	Homme/immeuble délabré	Leblogtvnews.fr
Image 9	Carte Ile de France	Ladepeche.fr
Image 10	Logo de la ville de Trappes	Trappes.fr
Image 11	Personnes/habitants de Trappes/caméra	Lepoint.fr
Image 12	Barres d'immeuble	Fdesouche.com
Image 13	Bâtiment administratif/bus	Wikipedia.org
Image 14	Barres d'immeuble	Groupevalophis.fr
Image 15	Plusieurs personnes/manifestation/	Europe1.fr

2) Relève les **numéros des images** qui te semblent **péjoratives** par rapport à leurs **mots-clés**.

Images 2 4 6 8 11 12 14 15 (réponses élèves)

3) Relève les **numéros des images** qui te semblent **péjoratives** par rapport à la nature du **site** (site extrême droite, médiatique...)

Images 2 4 11 12 15 (réponses élèves)

4) Relève les **mots-clés** proposés par la **suggestion** de *Googles Images*

Cité, Banlieu (sans le e), Jamel Omar Anelka, carte, centre ville, visite

5) Ces **mots -clés** te semblent-ils **péjoratifs** ? Justifie ta réponse.

Oui : cité, banlieue car cela renvoie aux quartiers et à la délinquance

3/ Analyse de cette séance

Représentations des élèves

Avant la mise en activité des élèves, je leur ai demandé de rattacher la ville de Trappes à des mots la définissant afin de questionner leurs représentations, c'est-à-dire ce que cette ville évoque pour eux. Voici leurs réponses :

émeutes – Islam – départ en Syrie – mosquée – terrorisme - « Molenbeck français - Daech - arabes, africains, «pleins d'étrangers», violence, banlieue, les Merisiers (quartier réputé sensible)

Ensuite, je leur ai demandé de rebondir sur ces représentations pour connaître l'image qu'elles renvoient :

«Trappes, c'est pourri car on est mal vu à cause des émeutes» - «quand on parle de nous c'est pour parler des départs en Syrie et des musulmans» - « on est catalogué racaille» - «quand on dit qu'on vient de Trappes, direct les gens ont peur alors qu'on fait rien de mal»

Nous constatons que les représentations des élèves, dont une très grande majorité est trappiste, résultent surtout de la façon dont les non-trappistes les perçoivent. Il y a un certain fatalisme chez eux et ils ont alors une mauvaise image de leur ville. Alors, pour confronter ces représentations, je les ai interrogés sur la véracité de ces informations et sur la façon dont ces représentations sont construites.

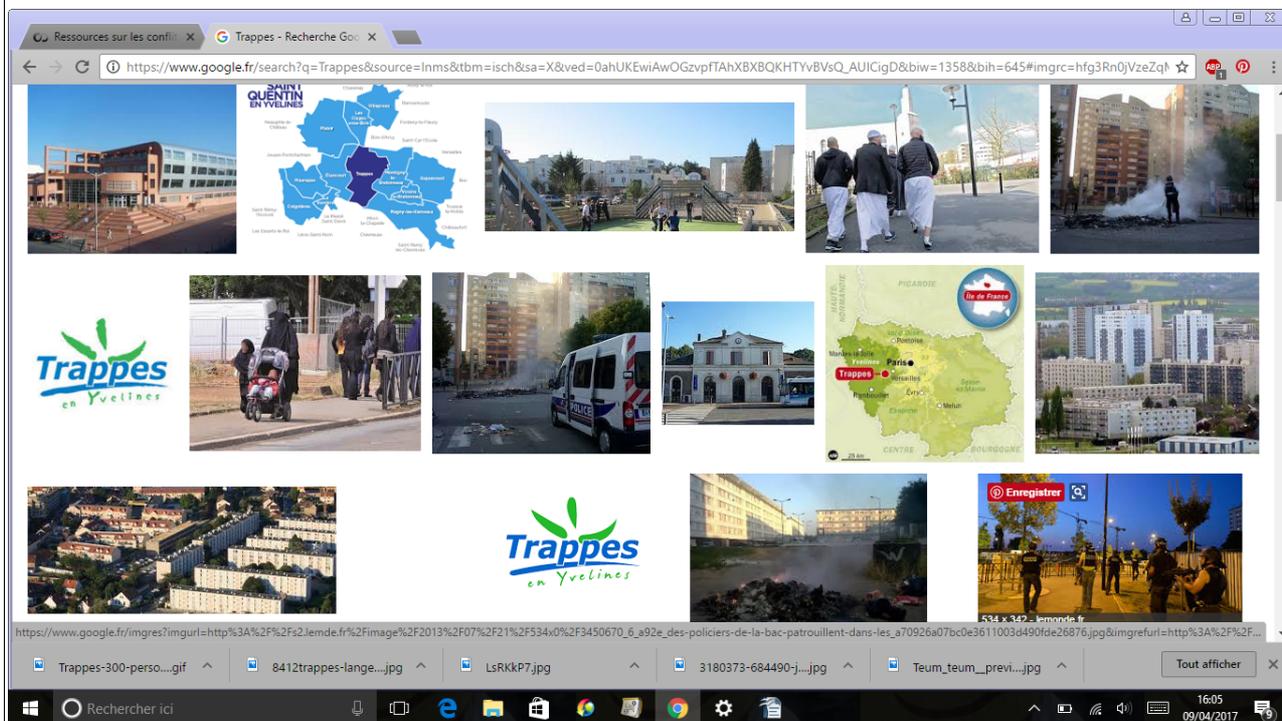
En grande majorité, ils s'accordent à dire qu'il y a des choses vraies mais ils regrettent que seules ces « mauvaises choses » soient retenues et que cela dénigre toute une population. Pour aller plus loin dans leur réflexion, je leur ai fait remarquer qu'eux aussi ne retenaient que ces « mauvaises choses ». Ils les ont complètement intégrées et cela a des conséquences néfastes dans leur estime de soi. Ceci nous a amené au deuxième point : la provenance de ces représentations péjoratives et la façon dont ces images de Trappes sont véhiculées. Voici leurs réponses : « des gens sur Internet – médias - journalistes »

Pour lancer l'activité, je leur ai demandé de se mettre à la place d'une personne extérieure de Trappes devant y emménager. Généralement, lorsque nous faisons une recherche d'information d'un lieu géographique, une grande majorité d'entre nous passe par *Google Images* pour avoir une idée

de ce même lieu.

L'analyse des quinze premières images projetées au tableau permet de confronter une nouvelle fois les réponses des élèves. Je regrette de ne pas avoir fait de capture d'écran à partir de mon ordinateur au moment des séances.

Capture d'écran prise le 07/04/2017



Le classement des résultats est différent de celui que nous avons vu en décembre 2016. Cela peut être une accroche intéressante pour discuter de l'évolution des algorithmes de Google.

Sur ces quinze images, les élèves ont relevé les images 2 4 6 8 11 12 14 15 :

Images jugées péjoratives par les élèves :

N° Image	Mots-clés	Site de l'image
Image 2	Hommes/ musulmans/qamis/mosquée	Parismatch.fr
Image 4	Fourgon de police, fumée, objet brûlé/ grands immeubles	Le Monde.fr
Image 6	Barres d'immeuble	Trappes.fr
Image 8	Homme/immeuble délabré	Leblogtvnews.fr

Image 11	Personnes/habitants de Trappes/ caméra	Lepoint.fr
Image 12	Barres d'immeuble	Fdesouche.com
Image 14	Barre d'immeuble	Groupevalophis.fr
Image 15	Plusieurs personnes/manifestation/	Europe1.fr

Voici ces images :

Image2 : <http://www.parismatch.com/Actu/Societe/Islamisme-radical-Trappes-sous-influence-941149>



Image 4 : http://www.lemonde.fr/societe/portfolio/2013/07/20/affrontements-entre-manifestants-et-policiers-a-trappes_3450423_3224.html



Image 6 : <http://www.trappes.fr/index.php?idp=34>



Image 8 :

<http://www.leblogtvnews.com/article-teum-teum-a-trappes-avec-jamel-debbouze-73377426.html>



Image 11 :

http://www.lepoint.fr/societe/trappes-un-adolescent-de-14-ans-tue-dans-une-fusillade-01-05-2015-1925659_23.php



Image 12 :

<http://www.fdesouche.com/536377-litinaire-dun-jeune-trappes-venu-commettre-attentat-au-liban-au-nom-lei>



Image 14 :

<https://www.groupevalophis.fr/trouvez-un-logement/nos-residences/trappes-square-paul-langevin>



Image 15 :

<http://www.europe1.fr/societe/trappes-un-marche-en-hommage-a-moussa-2443231>



Il y a des images qui illustrent des faits violents (images 4, 11 et 15). Toutefois, les images 2, 6, 8 et 12 sont également jugées péjoratives alors que nous voyons seulement des personnes et des immeubles. Prenons l'exemple de l'image 2 où nous voyons trois personnes de confession musulmane se diriger vers leur lieu de culte ou l'image 6, représentant une barre d'immeuble. Ces simples faits sont pour autant jugés par les élèves néfastes pour la réputation de la ville de Trappes. Il faut alors prendre en compte d'une part la contextualisation de ces images et d'autre part, le fait que celles-ci illustrent parfaitement certains stéréotypes autour de la banlieue et des musulmans.

La contenu des images confortent ces deux derniers points. A la question, quelles sont les images dont le contenu contribue à les définir péjorativement, les élèves désignent les images 2, 4, 11, 12, 15.

N° Image	Mots-clés	Site de l'image
Image 2	Hommes/ musulmans/qamis/mosquée	Parismatch.fr
Image 4	Fourgon de police, fumée, objet brûlé/ grands immeubles	Le Monde.fr
Image 11	Personnes/habitants de Trappes/ caméra	Lepoint.fr
Image 12	Barres d'immeuble	Fdesouche.com
Image 15	Plusieurs personnes/manifestation/	Europe1.fr

Sur ces cinq images, quatre proviennent de grands groupes de médias nationaux et une d'un site d'extrême droite. Les élèves ont consulté les pages de ces images et voici les thèmes traités : islamisme radical, affrontement entre manifestants et policiers, mort de Moussa (jeune habitant tué dans une fusillade), terrorisme.

Les élèves ont été interpellés par l'image représentant des barres d'immeuble, issue du site *Français de souche* qui ne correspond pas à un quartier de Trappes mais à celui du Val Fourré, quartier réputé sensible à Mantes-la-Jolie. Les auteurs de cet article ont pris, au hasard, une photo d'une banlieue pour en illustrer une autre. Il y a aussi l'image 9 représentant une simple carte de la région d'Ile de France et émanant du site *ladépeche.fr*. Même si l'image n'est en rien péjorative, l'article est à charge contre la ville de Trappes, selon les élèves :

<http://www.ladepeche.fr/article/2014/05/01/1873334-trappes-rentre-chez-petit-matin-bras-moins.html>

Nous constatons que les sources médiatiques ont été considérées comme péjoratives par les élèves. Nous avons effectivement vu que l'angle médiatique de Trappes est à charge contre cette ville. Cela nous amène alors à nous questionner sur le traitement médiatique des banlieues et du terrorisme⁹.

Ce questionnement a été abordé lors de la séance 2 avec le contentieux opposant France Télévision et les habitants du quartier de Villeneuve (Grenoble) qui avaient jugé le reportage d'Envoyé Spécial (Villeneuve, le rêve brisé) comme caricatural et stigmatisant^{9A}.

Biais de confirmation

Le biais de confirmation est un élément important dans la construction des stéréotypes dans la mesure où ce biais cognitif nous pousse à rechercher des informations qui ont tendance à confirmer nos croyances. Les élèves ont apprécié cette analyse car, lors de leur propre recherche d'informations, ils ne s'en rendaient pas compte ; ils comprennent mieux la façon dont ils peuvent sélectionner les informations. J'avais également utilisé l'exemple de l'astrologie. La requête « astrologie » (toujours sur *Google*) donne quasi-uniquement¹⁰ des résultats favorables à cette pratique pourtant non étayée sur les dix premières pages ! Le choix des mots-clés est alors important, comme nous l'avons vu précédemment, même si celui-ci dépend de notre besoin d'information et résulte également de nos propres représentations et croyances. Une personne ayant des préjugés sur les banlieues et les musulmans ne définira pas sa requête avec d'autres mots-clés remettant en cause sa propre représentation.

Bien entendu, les croyances et les préjugés reposent sur des mécanismes beaucoup plus complexes. Le biais de confirmation ou le fonctionnement d'un moteur de recherche ne peuvent pas tout expliquer. Gardons-nous des conclusions hâtives et de la diabolisation d'un outil numérique comme seul responsable de ces biais. Néanmoins, comprendre son fonctionnement reste essentiel pour une analyse critique des informations trouvées en ligne et pour commencer à instaurer des pratiques numériques permettant de s'en prémunir quelque peu.

Par ailleurs, pour compléter cette problématique de la construction des stéréotypes via l'outil numérique, il aurait été intéressant d'aborder le biais de mémorisation : biais cognitif qui nous pousse à mémoriser seulement des informations qui nous font sens et confirment notre croyance. Dans notre exemple, pour confirmer notre représentation biaisée de Trappes (Trappes = foyer français du terrorisme), on mémorisera aisément l'image où l'on voit trois musulmans en tenue traditionnelle se diriger vers la mosquée.

Bilan

Cette séance s'est très bien déroulée avec les trois classes. Les élèves étaient actifs et très attentifs car ce sont des thématiques qui les concernent directement : la ville de Trappes, les stéréotypes et leurs pratiques informationnelles avec *Google*. Les échanges étaient intéressants et ils ont apprécié de comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche et le biais de confirmation.

Cette séance a permis de compléter les séances autour de la méthodologie de la recherche documentaire dans le cadre des travaux personnels encadrés (TPE) et les activités interdisciplinaires (AID) puis accrocher la séquence sur la désinformation et les théories du complot.

Toutefois, les mécanismes de classement des résultats dans *Google* ne sont pas très détaillés. Il aurait été souhaitable que j'aborde la façon dont les algorithmes permettent la personnalisation des résultats et la mémorisation des navigations pour expliquer le biais de confirmation ou bulle de filtrage.

En outre, il aurait également fallu définir dans cette séance le rôle des stéréotypes dans notre société (légitimer des hiérarchies sociales entre différents groupes, forger et manipuler l'opinion publique, arguments pour expliquer des événements tragiques ou pour les rendre cohérents...). De plus, les stéréotypes contribuent au sentiment de dévalorisation des individus. Une grande partie de mes élèves connaît ce sentiment. Ils ont une mauvaise image d'eux-mêmes. Il y a aussi un fort fatalisme chez eux. Pour une grande majorité d'entre eux, certains stéréotypes sont normaux, ils se sentent impuissants et ils se condamnent (« quand on vient de Trappes et qu'on s'appelle Mohamed, on ne risque pas de trouver de travail »).

Pour conclure, je trouve cette séance très ambitieuse¹¹ car aborder toutes ces notions en une heure est délicat. Il aurait fallu deux heures, voire trois heures pour mieux analyser le fonctionnement d'un moteur de recherche Google, les stéréotypes et le biais de confirmation. Cela m'aurait aussi permis de faire travailler les élèves sur d'autres représentations véhiculées par Google pour illustrer ces notions et transposer les compétences vues en amont par exemple sur les stéréotypes liés au genre¹², ou racistes¹³, ou encore pour travailler sur les suggestions de *Google* comme, par exemple l'attribution du mot-clé « juif » à une personnalité (aujourd'hui retiré par *Google* du fait des plaintes).

1 Cette séance a été animée durant l'année scolaire 2016-2017. Je suis actuellement en poste dans un lycée polyvalent toujours dans l'académie de Versailles.

1A Circulaire de missions des professeurs-documentalistes du 30 mars 2017
http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=114733

2 Il s'agit de notions en didactique de l'information-documentation <http://apden.org/wikinotions/index.php?title=Cat%C3%A9gorie:Notions>

3 Selon Netapplication, Google représente environ 89 % des requêtes dans le monde en 2015.
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1087491-parts-de-marche-des-moteurs-de-recherche-dans-le-monde/>

Monopole de Google (moteur de recherche, Youtube, android,gmail) est dénoncé à plusieurs reprises par des entrepreneurs du web:
<http://www.numerama.com/politique/239164-des-entreprises-du-numerique-sopposent-au-monopole-de-google-en-europe.html>

Position dominante de Google :
http://www.lemonde.fr/evasion-fiscale/article/2015/04/15/bruxelles-accuse-google-d-abus-de-position-dominante_4615967_4862750.html

4 On estime à 167 milliards de requête par mois <http://www.webrankinfo.com/dossiers/google/chiffres-cles>

5 Violation des droits d'auteur :
<http://www.madmoizelle.com/onu-google-campagne-sexisme-207479> <http://www.latribune.fr/technos-medias/medias/droit-d-auteur-getty-images-accuse-google-de-promouvoir-le-piratage-567305.html>
<https://www.developpez.com/actu/103853/Google-a-dereference-1-75-milliard-d-URL-au-nom-du-droit-d-auteur-depuis-mars-2011-et-1-67-milliard-d-URL-au-nom-du-droit-a-l-oubli-depuis-mai-2014/>

Non respect de la vie privée :
<https://outilstice.com/2016/01/big-brother-tout-ce-que-google-sait-de-vous/>

Plusieurs condamnations par rapport au droit à l'oubli :
http://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/03/24/droit-a-l-oubli-google-condamne-a-100-000-euros-d-amende_4889733_4408996.html

Suggestions de Google :
http://www.la-croix.com/Actualite/France/Quand-Google-suggere-le-qualificatif-juif-aux-internautes-EP_-2012-04-29-800618

6 <http://www.acrimed.org/La-construction-mediaticque-des-djihadistes>

7 Révoltes suite à un contrôle d'identité d'une femme voilée en 2013 et en 2015 suite à la mort d'un jeune Moussa lors d'une fusillade

8 Pour les définition de stéréotypes et de préjugés, ce sont mes propres reformulations.

8A <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/pr%C3%A9jug%C3%A9/63519> : jugement sur quelqu'un, quelque chose, qui est formé à l'avance selon certains critères personnels et qui oriente en bien ou en mal les dispositions d'esprit à l'égard de cette personne, de cette chose

9 Je vous renvoie encore à cet excellent article d'Acrimed <http://www.acrimed.org/La-construction-mediaticque-des-djihadistes> mais également à cet autre article, aussi excellent, du Trappy Blog, média local participatif de Trappes, qui déconstruit le stéréotype du banlieusard <http://www.trappyblog.fr/la-banlieusarde-invisible/>

9A La BD, la banlieue de 20h de J. Berthaut publié chez Casterman (2016) illustre parfaitement et avec humour ce

traitement médiatique de la banlieue <http://www.casterman.com/Bande-dessinee/Catalogue/sociorama/sociorama-la-banlieue-du-20h>

- 10 A partir de la requête astrologie sur Google seules 3 résultats sur les 10 premières pages critiquent l'astrologie dont 2 sources zététiques.
- 11 Je trouve cette séance ambitieuse dans la mesure où j'aborde trois notions en si peu de temps. Le fonctionnement d'un moteur de recherche et plus précisément Google est très difficile à appréhender et didactiser cette notion n'est pas simple (enfin pour ma part!). Néanmoins, ce scénario pédagogique avec la problématique de la banlieue me semble une bonne accroche pour développer cette notion sous un angle autre que technique.
- 12 <http://www.lesinrocks.com/2015/04/news/quand-google-images-renforce-les-stereotypes-de-genre/>
- 13 <https://fr.sputniknews.com/societe/201606081025686878-google-recherche-racisme/>